



Strategische Grundsätze zur Nachhaltigkeit



1. Wir implementieren **Nachhaltigkeit** sukzessive **als integralen Bestandteil unserer Geschäftspolitik**. Deshalb streben wir eine aktive Ausrichtung auf Projekte, Produkte und Dienstleistungen an, die eine Nachhaltigkeitswirkung haben.
2. Wir bieten **nachhaltige Investments** möglichst für alle Kundengruppen und in allen **Anlage-klassen** an. Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Investments **in allen Geschäftsfeldern** - auch bei unseren Eigenanlagen - zu steigern. Bei der **Kreditberatung** und der Entscheidung über Kredite berücksichtigen wir Nachhaltigkeitsrisiken und Ertragspotenziale für Kunde und Sparkasse. Wir pflegen einen **fairen, vertrauens- und respektvollen Umgang** mit unseren Kunden und stellen Datenschutz, Transparenz und Beratungsqualität sicher.
3. **Wir fördern Gesundheit und Leistungsfähigkeit** unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch gezielte Angebote. Wir sorgen für eine **gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben** und **fördern Vielfalt und Chancengleichheit** im Unternehmen. Das hohe Aus- und Weiterbildungsniveau unseres Hauses wollen wir halten und zielgerichtet ausbauen.
4. Wir optimieren den **Ressourcenverbrauch** des Hauses. Bei der Reduzierung der durch unseren Geschäftsbetrieb verursachten CO₂-Emissionen liegt unser Schwerpunkt auf dem Energieverbrauch sowie dem Dienstreiseverkehr. Bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistern im Rahmen von Materialbeschaffungen und Auftragsvergaben berücksichtigen wir Nachhaltigkeitskriterien.
5. Wir wollen aktiv dazu beitragen - über unsere Finanzdienstleistungen hinaus -, einen **gesellschaftlichen Mehrwert** zu schaffen. Dazu engagieren wir uns **als Förderer, Spender und Sponsor**. In den Regionen, in denen wir tätig sind, unterstützen wir dabei auch Bildungsvorhaben sowie eine Vielfalt sozialer Projekte.
6. Wir informieren unsere Stakeholder und führen einen **konstruktiven Dialog** mit ihnen.

